

SỞ Y TẾ TỈNH BÌNH DƯƠNG
CH I CỤC DÂN SỐ-KHHGD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 128 /KH-CCDS

Bình Dương, ngày 2 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông dân số năm 2025

TRUNG TÂM Y TẾ TP. THUAN AN
Số: 842
ĐẾN Ngày: 30/5
Chuyển:
Sinh lý đạo, chỉ đạo

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự tham gia tích cực của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về công tác dân số trong tình hình mới.

II. CĂN CỨ

Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới;

Quyết định số 288/QĐ-BYT ngày 23/01/2025 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2025; Kế hoạch 655/KH-BYT ngày 19/5/2025 của Bộ Y tế về Kế hoạch Truyền thông dân số năm 2025;

Kế hoạch số 6296/KH-UBND ngày 22/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030 của tỉnh Bình Dương;

Quyết định số 3953/QĐ-UBND ngày 31/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội năm 2025; Quyết định số 40/QĐ-SYT ngày 16/01/2024 của Sở Y tế tỉnh Bình Dương về việc giao chỉ tiêu kế hoạch y tế năm 2025;

Kế hoạch số 3197/KH-UBND ngày 22/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về Kế hoạch tổ chức thực hiện công tác dân số năm 2025;

Kế hoạch số 30/KH-SYT ngày 01/4/2025 của Sở Y tế tỉnh Bình Dương về việc Kế hoạch triển khai công tác thông tin, truyền thông y tế năm 2025.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động để quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Chỉ thị số 27/CT-TTg, ngày 15/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới. Chương trình số 78-CTr/TU, ngày 11/5/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 21- NQ/TW; Kế hoạch số 4470/KH-UBND, ngày 20/9/2018 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình số 78-CTr/TU, ngày 11/5/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Kế hoạch số 4651/KH-UBND, ngày 22/9/2020 của UBND tỉnh về Hành động giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2030 của tỉnh Bình Dương thực hiện Chiến

lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Kế hoạch số 6296/KH-UBND, ngày 22/12/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030 của tỉnh Bình Dương; ...

Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

2. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục về dân số và phát triển. Tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền các nội dung của công tác dân số phù hợp với đặc điểm tình hình, chức năng, nhiệm vụ và huy động sự tham gia tích cực của từng ban, ngành, đoàn thể, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân.

Thực hiện Kết luận số 149-KL/TW, ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới các nội dung tuyên truyền, vận động về công tác dân số, đó là “Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể từ Trung ương đến địa phương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về công tác dân số trong tình hình mới; coi việc thực hiện chính sách dân số và phát triển là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”.

Tận dụng lợi thế của truyền thông số, truyền thông xã hội với tiêu chí đa dạng về nội dung, phong phú về hình thức, sát với thực tiễn và phù hợp với từng đối tượng, từng vùng, miền để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển”.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông hưởng ứng ngày Dân số thế giới, ngày Quốc tế trẻ em gái, ngày Tránh thai thế giới, ngày Thalassemia thế giới, ngày Quốc tế người cao tuổi, tháng hành động Quốc gia về Dân số và các sự kiện truyền thông khác.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TUYÊN TÌNH

1. Tổ chức cung cấp thông tin cho cấp ủy đảng, chính quyền các cấp những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của tỉnh như: thực trạng mức sinh thấp, hệ lụy của mức sinh thấp; nguyên nhân, hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh và các giải pháp giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; cơ hội, thách thức và thích ứng với già hóa dân số; chăm sóc và nâng cao sức khỏe người cao tuổi; lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số...

Tăng cường truyền thông chính sách kịp thời, đầy đủ, chính xác nhằm phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số: Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành

Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Chỉ thị số 27/CT- TTg, ngày 15/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới; Hướng dẫn số 15-HD/UBKTTW, Ngày 20/3/2025 của Ủy ban Kiểm tra Trung ương sửa đổi, bổ sung một số nội dung trong Hướng dẫn số 05-HD/UBKTTW ngày 22/11/2022 về thực hiện Quy định số 69-QĐ/TW của Bộ Chính trị về kỷ luật tổ chức đảng và đảng viên vi phạm.

2. Tổ chức các sự kiện truyền thông

Tổ chức các hoạt động như treo băng rôn, khẩu hiệu, mít tinh, tọa đàm, hội nghị, tăng cường tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng... nhân kỷ niệm các ngày sự kiện như: Ngày Thalassemia thế giới (8/5); Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày tránh thai Thế giới (26/9); Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10); Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10); Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12).

Xây dựng kế hoạch tổ chức mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt nam (26/12).

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số (*Phụ lục đính kèm*).

Để triển khai đồng bộ và hiệu quả chuỗi hoạt động của từng sự kiện trên địa bàn tỉnh, Chi cục Dân số- KHHGD có hướng dẫn cụ thể từng sự kiện cho tuyến huyện/thành phố (*tuyến cơ sở khi triển khai chính quyền 2 cấp*) khi nhận được hướng dẫn của Cục Dân số.

3. Phối hợp truyền thông giữa các sở, Ủy ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể, huy động sự tham gia của đơn vị trong và ngoài ngành y tế, tăng cường truyền thông về công tác dân số đến nhân dân.

- Phối hợp với Trường Chính trị: Lồng ghép nội dung về Dân số và phát triển và các vấn đề dân số trong tình hình mới vào các chương trình giảng dạy cho học viên của Trường chính trị.

- Phối hợp với Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động tập huấn, truyền thông về công tác dân số và phát triển cho từng nhóm đối tượng: phụ nữ; vị thành niên, thanh niên; giáo viên, học sinh; công nhân lao động,....

4. Phối hợp với cơ quan truyền thông đại chúng

Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban chấp hành trung ương về dân số trong tình hình mới; Chỉ thị số 27/CT-TTg ngày 15/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới; Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và các văn bản chỉ đạo, các chính sách của Đảng, Nhà nước, của cấp ủy Đảng, chính quyền địa

phương về công tác Dân số và phát triển: Chương trình hành động của Tỉnh ủy số 78-CTr/TU ngày 11/5/2018; Kế hoạch số 4470/KH-UBND ngày 20/09/2018 của UBND tỉnh; Kế hoạch số 4651/KH-UBND ngày 22/9/2020 của UBND tỉnh Bình Dương; Kế hoạch số 6296/KH-UBND ngày 22/12/2020 thực hiện chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 của tỉnh Bình Dương,...

Phối hợp thường xuyên với Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh thực hiện phóng sự, chuyên mục, chương trình truyền thanh đưa tin, bài về công tác Dân số và phát triển. Ngoài ra, tăng thời lượng phát sóng và tăng chuyên mục vào các đợt trọng điểm như: Ngày Thalassemia thế giới (08/5); Ngày Dân số thế giới (11/7); Ngày tránh thai thế giới (26/9), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10); Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12).

Thực hiện viết tin bài về công tác Dân số và phát triển trong *Bản tin sức khỏe Bình Dương*.

5. Nhân bản và phân phối sản phẩm truyền thông

Trên cơ sở các mẫu sản phẩm truyền thông do Trung ương cấp và dựa trên nhu cầu, điều kiện và khả năng thực hiện của tỉnh, Chi cục Dân số - KHHGĐ xây dựng kế hoạch nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông như tờ rơi, áp phích, tài liệu truyền thông dành cho tuyến cơ sở, cho viên chức dân số, công tác viên dân số,...

6. Ứng dụng công nghệ số trong truyền thông về dân số và phát triển

- Tăng cường truyền thông qua hệ thống mạng điện thoại di động, các mạng xã hội Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok; gắn các banner truyền thông trên các trang web có nhiều người truy cập;

- Giới thiệu về trang mạng của Cục Dân số: www.gopfp.gov.vn; www.cpcs.vn; fanpage của Truyền thông dân số việt nam, Cục Dân số: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”. Kênh YouTube: “Truyền thông Dân số - Cục Dân số”; Kênh TikTok “Truyền thông dân số CDS”; Kênh Zalo: “Truyền thông Dân số Cục Dân số”; Kênh YouTube: CPCS-Trung tâm Tư vấn và Cung ứng dịch vụ... và trang fanpage của Chi cục DS-KHHGĐ tỉnh: www.facebook.com/Chi-cuc-Dan-so-ke-hoach-hoa-gia-dinh-tinh-Binh-Duong-104580805588383 cho nhiều người sử dụng.

- Số hóa các nội dung, tài liệu truyền thông về dân số và phát triển từ bản in sang bản điện tử đưa lên trang web của Sở Y tế, trang fanpage của Chi cục DS-KHHGĐ.

7. Tập huấn kỹ năng truyền thông cho cộng tác viên dân số

Nhằm nâng cao năng lực và kỹ năng tuyên truyền vận động đối tượng tại địa bàn, Chi cục Dân số - KHHGĐ tổ chức tập huấn kỹ năng truyền thông về Dân số- Kế hoạch hóa gia đình, Dân số và phát triển cho cộng tác viên dân số tại cơ sở.

Cung cấp thông tin cập nhật về dân số và phát triển, các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành; hướng dẫn về nội dung truyền thông ưu tiên; thông điệp truyền thông “Mỗi gia đình, cặp vợ chồng nên có hai con”; “không kết hôn muộn”; “không sinh con muộn”... Cập nhật kiến thức, kỹ thuật, kỹ năng sử dụng các phương tiện truyền thông hiện đại trên trang điện tử, mạng xã hội, qua Internet...

8. Tổ chức Hội nghị tổng kết Chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại xã/phường có mức sinh thấp giai đoạn 2023-2025. Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức đánh giá giữa kỳ Kế hoạch số 6296/KH-UBND ngày 22/12/2020 của UBND tỉnh về kế hoạch thực hiện chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 của tỉnh Bình Dương.

V. TUYẾN HUYỆN/THÀNH PHỐ *(Tuyến xã/phường khi thực hiện chính quyền 02 cấp)*

- Cung cấp thông tin về dân số và phát triển định kỳ, đột xuất cho Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển huyện/thành phố nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền trong công tác dân số để thực hiện toàn diện công tác dân số đặt trong mối quan hệ hữu cơ phát triển kinh tế-xã hội.

- Phối hợp với các ban, ngành, các tổ chức chính trị-xã hội tổ chức các hoạt động tuyên truyền thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể; đồng thời tạo đồng thuận và nâng cao vai trò, trách nhiệm của các ngành, các cấp trong giải quyết các vấn đề quan trọng, liên ngành về dân số và phát triển.

- Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về dân số; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, khu phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Phối hợp với Đài phát thanh huyện/thành phố xây dựng các chuyên mục về Dân số và phát triển nhằm chuyển tải những thông tin cần thiết đến người dân trên địa bàn huyện/thành phố. Định kỳ, hàng tuần đưa các thông tin về dân số và phát triển trên hệ thống loa truyền thanh thanh huyện/thành phố.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng các sự kiện về dân số trong năm như: treo băng rôn, khẩu hiệu, xe hoa, mít tinh, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, hội nghị...; tăng cường tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức các đợt truyền thông lưu động nhân các sự kiện và các ngày kỷ niệm của ngành dân số: Ngày *Thalassemia thế giới* (08/5); Ngày *Dân số thế giới* (11/7); Ngày *tránh thai thế giới* (26/9), Tháng hành động vì *Người cao tuổi Việt Nam* (Tháng 10) và Ngày *quốc tế Người cao tuổi* (01/10), Ngày *Quốc tế trẻ em gái* (11/10); Tháng hành động quốc gia về *Dân số* (tháng 12) và Ngày *Dân số Việt Nam* (26/12).

- Tăng cường truyền thông qua hệ thống mạng điện thoại di động, các mạng xã hội Zalo, Facebook, Youtube, Tiktok; gắn các banner truyền thông trên các

trang web có nhiều người truy cập để chuyển tải các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước và kiến thức về dân số đến từng người dân, phù hợp với từng đối tượng.

- Phân bổ, quản lý sản phẩm truyền thông: tờ rơi, áp phích, pano, tài liệu truyền thông...cho cơ sở.

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 39/KH-SYT ngày 29/6/2023 của Sở Y tế về tổ chức Chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp đến năm 2025 (*Thời gian thực hiện Chiến dịch truyền thông năm 2025 sẽ thông báo sau*); báo cáo kết quả Chiến dịch truyền thông năm 2025 và giai đoạn 2023-2025.

- Tăng cường truyền thông, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng: Thông điệp truyền thông “Mỗi gia đình, cặp vợ chồng nên có hai con”; “không kết hôn muộn”; “không sinh con muộn”. Tư vấn, vận động đối tượng đến các nhóm đối tượng khó tiếp cận, đông công nhân lao động (*các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên/thanh niên, người cao tuổi...*) về: tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm thiểu phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên và các vấn đề khác đặc thù tại địa phương.

+ Tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép sinh hoạt Câu lạc bộ, nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, thanh niên, vị thành niên, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng; Tư vấn trực tiếp tại hộ gia đình.

+ Tổ chức truyền thông tại các khu nhà trọ, các địa bàn có đông người lao động nhập cư hoặc lao động theo thời vụ, các khu công nghiệp theo thời gian phù hợp với điều kiện lao động.

+ Thường xuyên lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp, sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại khu dân cư, điểm dân cư; đưa chính sách dân số và phát triển vào hương ước, quy ước của cộng đồng, tiêu chuẩn tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

+ Duy trì và đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền vận động trực tiếp tại cụm dân cư và hộ gia đình của đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế khu, ấp. Thường xuyên bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông, cập nhật thông tin về dân số và phát triển cho đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế khu, ấp trong các cuộc họp giao ban hàng tháng để tạo điều kiện thuận lợi cho họ thực hiện truyền thông, giáo dục và tư vấn có hiệu quả tại hộ gia đình.

+ Duy trì và phát triển các mô hình truyền thông đã và đang hoạt động có hiệu quả tại cơ sở cho từng nhóm đối tượng lồng ghép với hoạt động văn hóa của địa phương.

- Phối hợp các ban, ngành liên quan tổ chức đánh giá giữa kỳ Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông Dân số đến năm 2030; báo cáo kết quả thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số- KHHGĐ tỉnh: Triển khai thực hiện hoạt động theo kế hoạch đề ra.

2. Trung tâm Y tế huyện/thành phố: xây dựng kế hoạch truyền thông dân số của địa phương năm 2025 và hướng dẫn cấp xã/phường/thị trấn tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa bàn mình quản lý. Kế hoạch gửi về Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh *trước ngày 04/6/2025*.

3. Giám sát và đánh giá: Tổ chức lồng ghép kiểm tra, giám sát đánh giá định kỳ 06 tháng, năm tại cơ sở.

4. Báo cáo định kỳ

Trung tâm Y tế huyện/thành phố tổng hợp báo cáo hoạt động và giáo dục về dân số và phát triển gửi về Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh:

- Báo cáo các hoạt động truyền thông giáo dục về dân số và phát triển: Báo cáo 03 tháng trước ngày *10/3*; Báo cáo 06 tháng trước ngày *10/6*; Báo cáo 09 tháng trước ngày *10/9* và Báo cáo năm trước ngày *15/12*;

- Báo cáo công tác Truyền thông giáo dục sức khỏe (*Mẫu A1*): Báo cáo tháng trước ngày 03 của tháng sau; Báo cáo quý và báo cáo năm trước ngày 03 của đầu quý kế tiếp (*tháng 4, 7, 10, 01*);

- Báo cáo Chiến dịch truyền thông vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp năm 2025 và giai đoạn 2023- 2025: *Báo cáo kết quả định kỳ vào thứ sáu hàng tuần trong thời gian thực hiện Chiến dịch; Báo cáo tổng kết kết quả thực hiện Chiến dịch chậm nhất 15 ngày sau khi kết thúc Chiến dịch.*

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Nguồn kinh phí nhiệm vụ không thường xuyên (423-130-151): Hoạt động Dân số- KHHGĐ.

Nơi nhận:

- Phòng TT-GD/Cục Dân số;
- Sở Y tế;
- TTKSBT;
- TTYT huyện, TP;
- Lãnh đạo CCDS;
- Phòng HC-TH; NV;
- Lưu: VT.

KT.CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG



Nguyễn Thị Giang Nhung

PHỤ LỤC

Chủ đề và Thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số
(Kèm theo Kế hoạch số 128/KH-CCDS ngày 27/5/2025 của CCDS-KHHGD)

Chủ đề và thông điệp truyền thông tuyên truyền các sự kiện dân số năm 2025 như sau:

1. Ngày Thalassemia Thế giới (08/5)

Chủ đề: “Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì sức khỏe cộng đồng và tương lai đất nước”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy tích cực tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vì chất lượng giống nòi và tương lai đất nước.

(2) Chung tay phòng bệnh tan máu bẩm sinh - để có gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc.

(3) Phòng bệnh tan máu bẩm sinh là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(4) Tham gia phòng bệnh tan máu bẩm sinh vừa là quyền lợi, vừa là trách nhiệm của mỗi người, mỗi gia đình và toàn xã hội.

2. Ngày Dân số thế giới (11/7)

Chủ đề: Cục Dân số sẽ có thông báo sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

Thông điệp truyền thông:

- Thông điệp chung: Sử dụng các thông điệp đã và đang sử dụng trong các sự kiện truyền thông dân số.

- Thông điệp theo chủ đề năm 2025: Cục Dân số sẽ có hướng dẫn sau khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Ngày Tránh thai thế giới (26/9)

Chủ đề: “Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn”.

Thông điệp truyền thông:

(1) Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn.

(2) Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai, hạnh phúc của chính bạn.

(3) Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thể hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

(4) Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

(5) Giới trẻ hãy chủ động phòng tránh có thai ngoài ý muốn để bảo vệ sức khỏe và xây dựng tương lai tươi sáng.

4. Ngày Quốc tế người cao tuổi (01/10)

Chủ đề: “Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi”

Thông điệp truyền thông:

(1) Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

(2) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

(3) Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

(4) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

(5) Hãy xây dựng môi trường sống thân thiện, nơi người cao tuổi luôn được tôn trọng, yêu thương và chăm sóc.

(6) Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng vì hạnh phúc, bình an của mỗi gia đình và xã hội.

5. Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10)

Chủ đề: Đầu tư cho trẻ em gái vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.

Thông điệp truyền thông:

(1) Không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

(2) Không tảo hôn, không sinh con ở tuổi chưa thành niên.

(3) Mọi trẻ em gái đều được bảo vệ, tôn trọng và yêu thương vì tương lai tốt đẹp, gia đình hạnh phúc.

(4) Hãy tạo cơ hội cho trẻ em gái được giáo dục, bảo vệ và phát triển toàn diện.

(5) Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

6. Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12)

Chủ đề: “Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững”

Thông điệp truyền thông:

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

(3) Hãy tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước.